

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA POR DARJAEL S.L.

DARJAEL S.L. se constituye en marzo de 1990, con un amplio objeto social relativo al sector inmobiliario.

La Directora y fundadora de la Compañía, Pilar de la Torre Campo, ha desempeñado puestos relevantes en el sector público de la Administración del Estado, entre otros Consejera del Patrimonio Nacional, Vocal Asesor responsable de inmuebles y Secretaria General de la Dirección General del Patrimonio del Estado en el Ministerio de Hacienda.

Como consultora y gestora DARJAEL ha desarrollado actuaciones de variada índole en el sector inmobiliario, ocupándose tanto de temas de Urbanismo (convenios urbanísticos, Planes urbanísticos, Juntas de Compensación, etc.) como de gestión de Promociones, abordando en casos concretos incluso la construcción.

Relación de algunos de los Proyectos gestionados por DARJAEL, S.L.

1. Gestora de San Babilés Sociedad Cooperativa de Viviendas: 19 viviendas unifamiliares en tres bloques de adosados. Aprox. 6.000 m² de construcción con jardín, piscina y pádel. Las obras, gestionadas con equipo propio, se iniciaron en octubre 2010 y finalizaron en enero 2012. En Boadilla del Monte, Urbanización El Pastel.
2. Gestora de Flor de Loto, Sociedad Cooperativa de Viviendas: 16 viviendas unifamiliares en urbanización cerrada. Aprox. 4.200 m² de construcción, en Boadilla del Monte, sector El Valenoso.
3. Gestora de Las Cigüeñas del Encinar, Sociedad Cooperativa de Viviendas: 30 viviendas en altura en urbanización cerrada. Aprox. 8.000 m² de edificación, también en Boadilla del Monte, Urbanización El Encinar.
4. Gestora de Residencial Tres Pinos Comunidad de Bienes en Tres Cantos. En asociación con la empresa Managers Asesores y Soluciones Inmobiliarias S.L., para una promoción de 34 chalets. Actualmente, ya comprometida la financiación, y realizado el concurso de obras, está previsto iniciar en breve la construcción.
5. Gestora de la promoción de 28 viviendas unifamiliares aisladas en Orusco de Tajuña (Madrid): ordenación urbanística, convenio y dirección de la promoción. Gestión de las obras de urbanización y construcción, como *Project Manager*, con más de 60 contratistas. (2004-2008).
6. Consultoría para la finalización y recepción de las obras de rehabilitación del Castillo en la Isla Centinela, en El Barraco, Ávila. (2008).

7. Gestión de la promoción del Edificio Miró (6.000 m²), en Teulada-Moraira (Alicante), incluyendo la construcción como *Project Manager*, con 52 contratatas. (2004-2006).
8. Dirección de las Promociones de la empresa Procasa Promociones y Obras S.A. Puesta en marcha de la compañía desarrollando varias promociones en Madrid, Levante y Costa del Sol. (2000-2003).
9. Colaboración en la gestión del A.P.R. La Medina (Cuatro Vientos). (2002).
10. Asistencia técnica al Gobierno de Colombia en proyectos de desarrollo urbano (enero 1995).
11. Asesoramiento jurídico a la Junta de Compensación "Pavones-Este" en Madrid. (1994).
12. Asesoramiento y gestión en el Área de Centralidad "Parque Oeste de Alcorcón", para ARPEGIO S.A. Gestión de convenios expropiatorios, asesoramiento en planificación, contratación y desarrollo de las obras de urbanización (2 millones de m²). (1992-1994).
13. Dirección jurídica y comercial de la empresa Administración Financiera e Inmobiliaria S.A. (AFISA): gestión de finalización de promociones, puesta en marcha de edificios y alquiler de oficinas. En Madrid: C/Jorge Juan 14 (el callejón mereció un premio del Ayto. de Madrid), C/ Ayala 11, Torre Afisa en M-30 y otros. en Baqueira: Complejo Tanau cota 1700. (1990-1993).
14. Gestión de la Promoción del edificio de viviendas en C/ Lino 14, Madrid (3.500 m²), para Ibarbero S.A., incluyendo la construcción con 40 contratatas. (1991-1994).

Experiencia en gestión de grupos

La directora de la Compañía, Pilar de la Torre, en su amplia experiencia profesional, tanto en el sector público como privado, ha participado y dirigido numerosos órganos colegiados de diversa índole: comisiones y grupos interministeriales, consejos de administración, juntas y asambleas generales, así como comunidades de propietarios.

Evidentemente, gestionar cualquiera de las fórmulas de la autopromoción de viviendas, exige no sólo contar con los conocimientos y experiencia propios de la promoción inmobiliaria, sino también contar con habilidades tales como liderar el grupo, generar confianza, marcar directrices, trazar objetivos, lograr consensos y aunar voluntades de una serie de personas que comparten el objetivo de conseguir algo tanpreciado y costoso como es su vivienda.

Boadilla del Monte, marzo 2012.